



## Assembleia Legislativa do Estado do Ceará

**Nº da proposição**  
00404/2024

**Data de autuação**  
02/12/2024

Assunto principal: PROPOSIÇÕES  
Assunto: PROJETO DE INDICAÇÃO

Autor: DEPUTADO ALCIDES FERNANDES

**Ementa:**

DISPÕE SOBRE A UTILIZAÇÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS NAS ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS DO ESTADO DO CEARÁ.

**Comissão temática:**

COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO, JUSTIÇA E REDAÇÃO  
COMISSÃO DE TURISMO E SERVIÇO  
COMISSÃO DE TRAB. ADM. E SERVIÇO PÚBLICO  
COMISSÃO DE ORÇAMENTO, FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO

<b>Nº do documento:</b>	(S/N)	<b>Tipo do documento:</b>	PROJETO DE INDICAÇÃO
<b>Descrição:</b>	DISPÕE SOBRE A UTILIZAÇÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS PARA DIVULGAÇÃO DO TURISMO		
<b>Autor:</b>	100012 - DEPUTADO ALCIDES FERNANDES		
<b>Usuário assinator:</b>	100012 - DEPUTADO ALCIDES FERNANDES		
<b>Data da criação:</b>	02/12/2024 10:58:43	<b>Data da assinatura:</b>	02/12/2024 11:03:11



## Assembleia Legislativa do Estado do Ceará

GABINETE DO DEPUTADO ALCIDES FERNANDES

PROJETO DE INDICAÇÃO  
02/12/2024

**Dispõe sobre a utilização das mídias sociais nas estratégias de divulgação dos atrativos turísticos do Estado do Ceará.**

### **A ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DO CEARÁ INDICA:**

Art. 1º O Estado do Ceará utilizará nas estratégias de promoção de seus atrativos turísticos e culturais, as mídias sociais.

Parágrafo único. Na execução do objetivo proposto por esta Lei, o Poder Executivo poderá contratar ou selecionar por meio de editais influenciadores digitais para produzirem e publicarem em suas redes sociais conteúdo relevante e potencializador do turismo no Estado do Ceará.

Art. 2º Para os fins desta Lei, entende-se por:

I – atrativo turístico: todo lugar, objeto ou acontecimento de interesse para o turismo, de ordem natural ou cultural.

II – ferramentas digitais: os recursos digitais que possibilitam a utilização das tecnologias com o objetivo de facilitar a comunicação e o acesso à informação, por meio de dispositivos eletrônicos, como computadores, tablets e smartphones.

III – influenciador digital: pessoa física que possui em sua rede social um público fiel e engajado em suas mídias sociais digitais, e, em alguma medida, exerça capacidade de influência na tomada de decisão de seus seguidores, mormente aquela que possa, com o seu trabalho, potencializar o interesse no turismo no Estado do Ceará por meio de diversos temas.

Art. 3º A contratação ou seleção de influenciadores digitais se dará por decisão colegiada de Comissão Técnica de Seleção e obedecerá aos seguintes critérios:

I – Criação de conteúdo próprio: capacidade de elaborar temas e linhas editoriais sobre o Estado do Ceará, divulgando-o de forma clara e atrativa;

II – Inovação: conteúdos inovadores e criativos de diversos assuntos;

III – Interatividade e engajamento: capacidade de gerar engajamento e interagir com o público, propondo diálogos sobre o Estado do Ceará e/ou seus Municípios, nos comentários das publicações.

Art. 4º Os influenciadores digitais que atuarem nos termos desta Lei poderão utilizar o selo “Ceará Digital Influencer” como chancela e reconhecimento oficial do Estado do Ceará pelo seu trabalho em prol do turismo regional.

Art. 5º A atuação dos influenciadores digitais selecionados se restringirá a publicações em suas redes sociais e não transfere ao Estado do Ceará o direito de suas imagens.

Parágrafo único. O influenciador poderá ceder o seu direito de imagem ao ente federativo, de modo remunerado ou não, caso deseje.

Art. 6º Estando a presente proposição de acordo com a conveniência do Poder Executivo, de acordo com a Constituição Estadual, o Governo do Estado adotará as diligências necessárias para a efetivação desta indicação.

## **JUSTIFICATIVA**

Este projeto de lei ressalta a relevância da modernização das estratégias de promoção turística, adaptando-se às novas dinâmicas de comunicação e marketing digital para potencializar o turismo, um setor vital para a economia do estado.

Primeiramente, é importante considerar a transformação digital que vem remodelando a maneira como as informações são consumidas e compartilhadas globalmente. As mídias sociais e os influenciadores digitais tornaram-se canais de comunicação extremamente eficazes, alcançando um vasto público de maneira rápida e interativa. A utilização desses recursos para a promoção dos atrativos turísticos do Estado do Ceará e seus Municípios visa explorar essas plataformas para atrair um público mais amplo e diversificado.

O turismo é um dos principais motores econômicos do Estado do Ceará, contribuindo significativamente para a geração de empregos, renda e para o desenvolvimento regional. O setor é essencial para a economia local, não apenas em termos financeiros, mas também como meio de promover a cultura, a história e a beleza natural da região. Dessa forma, investir em estratégias inovadoras de divulgação é uma ação estratégica para fortalecer o turismo.

Além disso, a Lei Federal no 12.467/2011, que institui a Política Nacional de Turismo, destaca a importância da promoção e do apoio ao marketing de destinos turísticos. A utilização de mídias sociais e influenciadores digitais está alinhada com essa política, uma vez que representa uma abordagem moderna e eficiente de marketing turístico.

Ademais, a proposta também está em consonância com o artigo 180 da Constituição Federal, que reconhece o turismo como um setor importante para o desenvolvimento nacional, enfatizando a necessidade de o Estado fomentar e regulamentar essa atividade. Por meio da promoção dos atrativos turísticos nas mídias sociais, o projeto contribui para a valorização e a disseminação dos patrimônios culturais e naturais do estado, fortalecendo sua identidade e atratividade turística.

É também relevante considerar que o projeto de indicação pode contribuir para a democratização do acesso à informação turística, alcançando públicos variados, incluindo aqueles que podem não ser atingidos pelos meios tradicionais de divulgação. Isso pode ampliar significativamente o alcance e a efetividade das campanhas de promoção turística.

Por fim, a iniciativa de incorporar as mídias sociais e influenciadores digitais nas estratégias de promoção turística reflete uma adaptação necessária às tendências atuais de comunicação e marketing, oferecendo uma oportunidade para que o Estado do Ceará se posicione de maneira competitiva no cenário turístico global. Portanto, este projeto não somente se alinha com as políticas nacionais e estaduais para o turismo, mas também representa um passo estratégico e inovador para o desenvolvimento e fortalecimento do setor no estado.

Conto com o apoio dos meus pares na aprovação desta proposição.

A handwritten signature in blue ink, reading "Alcides Fernandes de Sá".

DEPUTADO ALCIDES FERNANDES

DEPUTADO (A)